

VAI TRÒ CỦA CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG TRONG VIỆC BẢO TỒN VÀ PHÁT TRIỂN MÔN VOVINAM TẠI VIỆT NAM

THE ROLE OF COMMUNICATION IN PRESERVING AND DEVELOPING VOVINAM IN VIETNAM

Phạm Phương Anh, Bùi Thu Trang, Nguyễn Khánh Huyền, Đậu Văn Chương
Trường Đại học FPT

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Vovinam hay Việt Võ Đạo là một bộ môn võ thuật Việt Nam không đơn thuần là một môn thể thao được nhiều người tập luyện hàng ngày, Vovinam còn giúp nâng cao sức khỏe, hình thành các kỹ năng tự vệ cần thiết, rèn luyện lối sống, phẩm chất đạo đức tốt, tính kỷ luật, tăng sức chịu đựng, ý chí, cải thiện sức khỏe tinh thần của mỗi người.

Thời gian gần đây, bộ môn võ thuật này đã có sự phát triển mạnh mẽ. Tháng 06 năm 2023, Giải vô địch trẻ Vovinam toàn quốc năm 2023 được tổ chức tại Quảng Ngãi, thu hút sự tham gia của 530 vận động viên đến từ 36 tỉnh thành trên cả nước. Số lượng vận động viên đông đảo đi đôi với chất lượng chuyên môn tiên bộ đã chứng minh được tác động tích cực của công tác bảo tồn và phát triển Vovinam tới đối tượng học sinh, sinh viên; đặc biệt trong bối cảnh Liên đoàn Vovinam Việt Nam có chủ trương đẩy mạnh phong trào Vovinam tại Việt Nam qua các giải trẻ, giải học sinh sau những thành tích ấn tượng tại SEA Games 32 (2023). Đặc biệt trên khắp cả nước thành lập nhiều CLB cơ sở có sự phát triển nhanh chóng, vượt bậc về số lượng hội viên tham gia. Mặc dù phải đối mặt với không ít khó khăn, thách thức, song, nhiều CLB rất quan tâm, chú trọng việc đầu tư đầy đủ dụng cụ phục vụ tập luyện như: Găng giáp, đích, vũ khí thể thao, thảm trải sàn... Nhiều hội viên tích cực tham gia tập luyện, thi đấu và đạt kết quả cao tại các giải đấu của tỉnh và khu vực.

Tuy Vovinam học đường đã có những bước tiến đáng kể từ năm 2010 cho đến nay, song công tác bảo tồn và phát triển Vovinam ở nhóm đối tượng trẻ vẫn còn gặp nhiều khó khăn. Trong đó, truyền thông cho môn võ là một nhân

tố quan trọng nhưng chưa được phát triển đủ bài bản để thực hiện tốt công tác nêu trên. Vì vậy, bài viết này sẽ làm rõ tác động của yếu tố truyền thông đến quá trình bảo tồn và phát triển Vovinam học đường tại Việt Nam, từ đó đưa ra các giải pháp truyền thông cụ thể để đóng góp vào nhiệm vụ dài hạn này.

2. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

2.1. Tìm hiểu về nguồn gốc của Vovinam - Việt Võ Đạo

Vovinam - Việt Võ Đạo là hệ phái võ thuật được sáng lập vào năm 1936 và công khai vào năm 1937 bởi cố võ sư - sáng tổ Nguyễn Lộc. Đây là môn võ hiện đại, do chính người Việt nghiên cứu và sáng tạo dựa vào nguyên lý “cương nhu phối triển”, trên nền tảng kết hợp võ thuật cổ truyền, vật cổ truyền Việt Nam với các môn võ khác trên thế giới (trong điều kiện được điều chỉnh cho phù hợp với thể trạng nhỏ bé của phần đông người dân Việt Nam).

Vovinam là hệ phái võ thuật Việt Nam có độ phủ sóng quốc tế mạnh mẽ nhất. Tính đến năm 2023, Liên đoàn Vovinam thế giới ghi nhận được khoảng 2,5 triệu môn sinh tại 70 quốc gia.

Tại Việt Nam, Vovinam là môn võ có quy mô phát triển rộng nhất với phong trào tập luyện diễn ra sôi động, đặc biệt là phong trào tập luyện trong học đường. Võ đường có số lượng môn sinh đông đảo nhất trực thuộc Liên đoàn Vovinam Việt Nam cũng chính là một đơn vị giáo dục, đó là Liên đoàn Vovinam Tổ chức Giáo dục FPT.

Tháng 11/2023, sau 85 năm thành lập và phát triển, Vovinam chính thức được công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể Quốc gia.

2.2. Tác động của yếu tố truyền thông đến sự phát triển Vovinam học đường tại Việt Nam

Để làm rõ tác động của yếu tố truyền thông đến sự phát triển Vovinam học đường tại

Việt Nam, đề tài đã tiến hành điều tra bằng bảng hỏi đối với 323 học sinh cấp Trung học phổ thông và sinh viên Cao đẳng, Đại học trên cả nước, thực hiện năm 2024. Kết quả được thể hiện ở bảng 1.

Bảng 1. Tác động của yếu tố truyền thông sáng tạo đến quyết định tìm hiểu và tập luyện Vovinam của học sinh, sinh viên (n = 323)

TT	Quyết định	Hoàn toàn không đồng ý	Không đồng ý	Trung lập	Đồng ý	Hoàn toàn đồng ý	ĐTB
1	Tìm hiểu	5	18	52	141	107	4.01
2	Tập luyện	6	23	75	133	86	3.83

Với kết quả trung bình ở mức đồng ý, có thể thấy các nội dung truyền thông sáng tạo đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy người trẻ tìm hiểu về Vovinam.

Tuy nhiên, tác động của yếu tố truyền thông sáng tạo đến quyết định tập luyện Vovinam thấp hơn đến quyết định tìm hiểu về Vovinam do cả nguyên nhân chủ quan và khách quan, bao gồm địa điểm tập luyện không có sẵn ở khu vực sinh hoạt và cá nhân không có năng khiếu tập luyện bộ môn.

Khả năng tác động của các yếu tố truyền thông khác nhau cũng có sự chênh lệch. Dựa trên cơ sở phân tích thị hiếu của học sinh, sinh viên trong việc tiếp cận truyền thông hiện đại, tiếp nhận ý kiến từ các chuyên gia có kinh nghiệm giảng dạy Vovinam ở các cấp học từ

tiểu học đến cao đẳng, đại học cùng thực tế truyền thông cho hệ phái Vovinam tại Việt Nam, đề tài tổng hợp được 5 phương hướng trong công tác tuyên truyền môn võ, bao gồm:

1. Đưa Vovinam vào thi đấu tại các sự kiện thể thao quốc tế.
2. Gia tăng số lượng giải đấu.
3. Đẩy mạnh lượng thông tin về Vovinam trên các phương tiện truyền thông.
4. Kết hợp tuyên truyền tại các cơ sở giáo dục đào tạo.
5. Hợp tác truyền thông với các KOLs/KOCs (người nổi tiếng, người có tầm ảnh hưởng).

Đánh giá mức độ quan trọng của các phương hướng nêu trên được thể hiện qua kết quả khảo sát tại (bảng 2).

Bảng 2. Kết quả khảo sát các phương hướng tuyên truyền Vovinam tới học sinh, sinh viên (n = 323)

TT	Phương hướng	Rất không quan trọng	Không quan trọng	Bình thường	Quan trọng	Rất quan trọng	ĐTB
1	Đưa Vovinam vào thi đấu tại các sự kiện thể thao quốc tế	7	9	67	143	97	3.97
2	Gia tăng số lượng giải đấu	5	13	62	152	91	3.96
3	Đẩy mạnh lượng thông tin về Vovinam trên các phương tiện truyền thông	7	26	83	135	72	3.73
4	Kết hợp tuyên truyền tại các cơ sở giáo dục đào tạo	9	14	74	121	105	3.92

TT	Phương hướng	Rất không quan trọng	Không quan trọng	Bình thường	Quan trọng	Rất quan trọng	ĐTB
5	Hợp tác truyền thông với các KOLs/KOCs	11	27	89	130	66	3.65

Kết quả cho thấy có 3/5 phương hướng đạt mức tiệm cận mức quan trọng, bao gồm đưa Vovinam vào thi đấu tại các sự kiện thể thao quốc tế, Gia tăng số lượng giải đấu và kết hợp tuyên truyền tại các cơ sở giáo dục đào tạo. Hai phương hướng còn lại là đẩy mạnh lượng thông tin về Vovinam trên các phương tiện truyền thông và hợp tác truyền thông với các KOLs/KOCs được học sinh, sinh viên cả nước đánh giá thấp hơn, lần lượt ở mức 3.73 và 3.65 điểm.

2.3. Một số giải pháp truyền thông Vovinam học đường tại Việt Nam

Từ những đánh giá về mức độ quan trọng cùng khả năng tác động của từng yếu tố dẫn tới các phương hướng truyền thông khác nhau đối với quá trình bảo tồn và phát triển Vovinam trong học đường, đề tài đưa ra một số kiến nghị nhằm nâng cao chất lượng của công tác tuyên truyền Vovinam cho học sinh, sinh viên tại Việt Nam.

Bài bản hóa công tác quản lý thương hiệu của Liên đoàn Vovinam Việt Nam cùng các đơn vị trực thuộc là nhiệm vụ tiên quyết. Trước mắt, cần kiện toàn hệ thống kênh truyền thông cùng dây chuyền thông tin tư liệu theo cấp bậc, thống nhất phong cách thiết kế và hệ thống hóa kho thông tin - hình ảnh của môn phái.

Đối với nhóm đối tượng trẻ có thói quen sử dụng mạng xã hội thường xuyên, việc đẩy mạnh truyền thông môn phái qua các kênh phổ biến như Facebook hay TikTok là vô cùng cần thiết để thu hút sự quan tâm, chú ý và xây dựng tình yêu đối với võ thuật Việt. Bên cạnh cập nhật thông tin về Vovinam, các tuyến nội dung cần được đa dạng hóa để phù hợp với thị hiếu giới trẻ. Ngoài ra, việc đưa Vovinam vào

các ấn phẩm thể thao, văn hóa (phim ảnh, âm nhạc, báo chí truyền hình,...) là đòn bẩy mạnh mẽ góp phần đưa võ thuật đến gần hơn với đời sống học sinh, sinh viên.

Cuối cùng, công tác đưa võ thuật vào học đường vẫn phải được duy trì ổn định, song hành với nhiệm vụ tuyên truyền giá trị của môn phái qua các giải đấu cho học sinh, sinh viên; các câu lạc bộ võ thuật hay các lớp học Vovinam tại trường học.

3. KẾT LUẬN

Bên cạnh yếu tố chủ quan là mong muốn rèn luyện sức khỏe, tự vệ, tu dưỡng đạo đức xã hội thì yếu tố khách quan là công tác truyền thông cũng đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy nhu cầu tìm hiểu và tập luyện Vovinam của mỗi cá nhân. Với tầm ảnh hưởng của mình, công tác truyền thông vẫn luôn được chú ý thực hiện nhằm bảo tồn và phát triển Vovinam, đặc biệt hướng tới đối tượng trẻ là học sinh, sinh viên - nguồn lực tương lai của đất nước. Tuy nhiên, việc tuyên truyền môn võ chưa đủ bài bản, chưa tận dụng tối ưu các công cụ truyền thông mới đã khiến mức độ phủ sóng của Vovinam không cân xứng với nhu cầu tìm hiểu của người dân cùng vị thế của môn phái tại đất mẹ Việt Nam.

Từ nghiên cứu về mức độ ảnh hưởng của các yếu tố truyền thông dẫn tới 05 phương hướng tuyên truyền khác nhau, đề tài đưa ra những kiến nghị cụ thể, phù hợp với thời đại mới nhằm cải thiện hiệu quả truyền thông môn phái tới đối tượng học sinh, sinh viên tại Việt Nam. Hy vọng những nỗ lực trong phương pháp tuyên truyền sẽ hỗ trợ công tác bảo tồn và phát triển Vovinam mạnh mẽ hơn trong tương lai.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bộ Giáo dục và Đào tạo (2010), Công văn số 4267/BGDĐT-CTHSSV của Bộ Giáo dục và Đào tạo về Phát triển phong trào tập luyện môn Vovinam trong nhà trường.

2. Bộ Giáo dục và Đào tạo (2023), Công văn số 4557/BGDĐT-GDTC của Bộ Giáo dục và Đào tạo về hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ giáo dục thể chất, hoạt động thể thao và y tế trường học năm học 2023-2024.

3. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (2013), Quyết định số 3412/QĐ-BVHTTDL của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc công bố danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

Nguồn bài báo: Bài báo được trích dẫn từ Khóa luận tốt nghiệp “*Chiến dịch truyền thông cho cuộc thi Vovinam thuộc Tổ chức Giáo dục FPT: FPT Edu Khơi Nguồn Võ Việt 2024*” Khóa luận được bảo vệ tại Hội đồng khoa học Trường Đại học FPT.

Ngày nhận bài: 16/11/2024; Ngày đánh giá: 25/11/2024; Ngày duyệt đăng: 06/12/2024.

NGHIÊN CỨU ỨNG DỤNG MỘT SỐ BÀI TẬP YOGA NHẪM PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC MỀM DẸO CHO NỮ HỌC SINH KHỐI 4-5 TRƯỜNG TIỂU HỌC ALPHA SCHOOL - HÀ NỘI

RESEARCH ON THE APPLICATION OF SOME YOGA EXERCISES TO DEVELOP FLEXIBILITY FOR FEMALE STUDENTS IN GRADES 4-5 AT ALPHA PRIMARY SCHOOL – HANOI

TS. Nguyễn Mạnh Toàn¹, CN. Đinh Văn Nam², ThS. Cao Tiến Long³
Trường Đại học Sư phạm Thể dục Thể thao Hà Nội¹, HV Cao học K10²,
Viện Đào tạo Mới, Đại học Kiến Trúc Hà Nội³

Tóm tắt: Sử dụng các phương pháp nghiên cứu khoa học, đề tài đã lựa chọn được 29 bài tập Yoga nhằm phát triển năng lực mềm dẻo cho nữ học sinh khối 4-5 trường Tiểu học Alpha School - Hà Nội. Qua ứng dụng các bài tập Yoga trong thời gian thực nghiệm đã khẳng định rõ hiệu quả trong việc phát triển năng lực mềm dẻo cho nữ học sinh khối 4-5 trường Tiểu học Alpha School - Hà Nội.

Từ khóa: Bài tập Yoga, năng lực mềm dẻo, nữ học sinh, trường Tiểu học Alpha School

Abstract: Using scientific research methods, the research has selected 29 Yoga exercises to develop flexibility for female students in grades 4-5 at Alpha primary school - Hanoi. Through the application of Yoga exercises during the experimental period, the effectiveness in developing flexibility for female students in grades 4-5 at Alpha primary school - Hanoi has been clearly confirmed.

Keywords: Yoga exercises, flexibility, female student, Alpha Primary School.

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Yoga được phát triển mạnh mẽ trên khắp thế giới, môn này không chỉ giúp rèn luyện thân thể mà còn giúp rèn luyện và khai mở tâm trí. Trong môn Yoga, mềm dẻo là một tố chất thể lực quan trọng đối với người tập luyện. Khả năng mềm dẻo trong Yoga không chỉ mang lại ý nghĩa tiền đề mà còn làm tăng cường sức khỏe cho người tập, giúp học sinh cảm thấy thoải mái sau mỗi giờ tập căng thẳng.

Trong điều kiện thực tế tại trường Tiểu học Alpha School Hà Nội năng lực này chưa thực sự được quan tâm một cách đúng mực trong những giờ học chính khóa, ngoại khóa môn GDTC. Những hạn chế về tỷ lệ phân phối chương trình và nội dung tập luyện năng lực mềm dẻo của các tiết học, giờ huấn luyện của chính khóa, ngoại khóa thấp. Có thể nói, thực trạng vấn đề thể lực của nữ học sinh Trường Tiểu học Alpha School Hà Nội như đã nêu đang còn tồn tại nhiều bất cập.

Qua tham khảo các tài liệu chuyên môn và các công trình nghiên cứu liên quan chúng tôi thấy chưa có đề tài nào đi sâu nghiên cứu về một số bài tập Yoga nhằm nâng cao năng lực mềm dẻo cho học sinh trường Tiểu học Alpha School. Xuất phát từ những lý do trên việc nghiên cứu một số bài tập yoga nhằm nâng cao năng lực mềm dẻo cho nữ học sinh khối 4-5 trường Tiểu học Alpha School - Hà Nội là một việc làm cấp thiết trong giai đoạn hiện nay.

Để giải quyết các nhiệm vụ nghiên cứu đề tài sẽ sử dụng các phương pháp nghiên cứu sau: Phương pháp phân tích và tổng hợp tài liệu; Phương pháp phỏng vấn; Phương pháp quan sát sư phạm; Phương pháp kiểm tra sư phạm; Phương pháp thực nghiệm sư phạm và Phương pháp toán học thống kê.